

# ZEH 目標公表資料

## ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・社内用プレゼン資料作成（標準仕様、Q&A集、費用対効果etc.）
- ・お客様用パンフレット作成（ZEHの必要性・メリットの訴求）
- ・社内勉強会実施。方向性と目標の共有、社員のプレゼンスキル向上。
- ・お客様向け説明会を実施し、積極的に情報発信。
- ・工場見学等を通じ、生産者とユーザーの相互理解を図る。

## ZEHのコストダウンに向けた具体策

- ・商品パッケージを開発し、仕様を規格化。
- ・資材一括購入によるコストダウン。
- ・設計から施工まで、全て自社で行う。研修を実施し、量産体制を構築する。

## その他の取り組みなど

- ・営業、設計、施工部門横断型のZEHプロジェクトチームを立ち上げ、推進する。

## ZEH事業計画書とBELS表示割合

(ZEH、Nearly ZEHに対する年度別目標と実績とBELS表示割合)

年度	目標	実績	BELS表示割合
平成28年度	100%	0%	0%
平成29年度	100%	100%	100%
平成30年度	100%	----%	----%
平成31年度	100%	----%	----%
平成32年度	100%	----%	----%

## BELS工務店

- ①自社で建設する物件において BELS 表示を取得した経験があること
- ②2020年までに自社で建設する全物件に BELS を表示することを目標に掲げること
- ③毎年度、自社物件のBELSの表示割合について報告すること（すくなくとも2020年まで）
- ④国土交通省等が行うBELS普及の取組みに協力すること