ZEH 目標公表資料

ZEHの周知・普及に向けた具体策

・社内用プレゼン資料作成（標準仕様、Q&A集、費用対効果etc.）

・お客様用パンフレット作成（ZEHの必要性・メリットの訴求）

・社内勉強会実施。方向性と目標の共有、社員のプレゼンスキル向上。

・お客様向け説明会を実施し、積極的に情報発信。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

・商品パッケージを開発し、仕様を規格化。

・資材一括購入によるコストダウン。

・設計から施工まで、全て自社で行う。

・ZEHにかかわる研修を実施し、量産体制を構築する。

その他の取り組みなど

・営業、設計、施工部門横断型のZEHプロジェクトチームを立ち上げ、推進する。

ZEH事業計画書とBELS表示割合

（ZEH、Nearly ZEHに対する年度別目標と実績とBELS表示割合）

年度	目標	実績	BELS表示割合
2020年度	：100%	100%	100%
2021年度	：100%	100%	100%
2022年度	：100%	0%	0%
2023年度	：100%	0%	0%

2025年度 ZEH普及目標 ：**75%**

住環境創造
iwai
株式会社イワイ