

ZEH 目標公表資料

ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・社内用プレゼン資料作成（標準仕様、Q&A集、費用対効果etc.）
- ・お客様用パンフレット作成（ZEHの必要性・メリットの訴求）
- ・社内勉強会実施。方向性と目標の共有、社員のプレゼンスキル向上。
- ・お客様向け説明会を実施し、積極的に情報発信。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

- ・商品パッケージを開発し、仕様を規格化。
- ・資材一括購入によるコストダウン。
- ・設計から施工まで、全て自社で行う。
- ・ZEHにかかわる研修を実施し、量産体制を構築する。

その他の取り組みなど

- ・営業、設計、施工部門横断型のZEHプロジェクトチームを立ち上げ、推進する。

ZEH事業計画書とBELS表示割合

（ZEH、Nearly ZEHに対する年度別目標と実績とBELS表示割合）

年度	目標	実績	BELS表示割合
2017年度	: 100%	100%	100%
2018年度	: 100%	100%	100%
2019年度	: 100%	100%	100%
2020年度	: 100%	100%	100%
2021年度	: 100%	100%	100%

2025年度 ZEH普及目標 : **75%**